

Ocena przedsiębiorstwa na podstawie sprawozdań finansowych (<http://goo.gl/cZjULI>)

Termin

2013.10.23 - 2013.10.24 Warszawa

zgłoś się

Ocena przedsiębiorstwa na podstawie sprawozdań finansowych (<http://goo.gl/cZjULI>)

Prowadzący

dr Grzegorz Michalski – specjalista z zakresu finansów przedsiębiorstw adiunkt w Instytucie Zarządzania Finansami Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Współredaktor i członek rad naukowych specjalistycznych, branżowych czasopism z zakresu płynności finansowej i zarządzania finansami, nadających ton przyszłemu kierunkowi rozwoju praktyki zarządzania płynnością finansową i finansami takich jak m.in.: Journal of Corporate Treasury Management (JCTM), Australasian Accounting Business & Finance Journal (AABFJ). Jako trener przede wszystkim ukierunkowuje uczestników na sposób rozumienia głównych idei związanych z tematem szkolenia, łącząc je z prostotą i jasnością przekazu i jak najwyższym poziomem merytorycznym. Autor wielu naukowych i praktycznych publikacji oraz książek m.in.: "Strategiczne zarządzanie płynnością finansową w przedsiębiorstwie" oraz "Płynność finansowa w małych i średnich przedsiębiorstwach"

Referencje wykładowcy >>>

Cel szkolenia

KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW:

Poznanie podstawowych koncepcji z zakresu korzystania ze sprawozdań finansowych w ocenie przedsiębiorstw. Nabycie umiejętności oceny wpływu poszczególnych składników majątku (zobowiązań) na ogólną ocenę przedsiębiorstwa.

ADRESACI SZKOLENIA:

Szkolenie rekomendowane jest zarówno dla finansowej jak i niefinansowej kadry kierowniczej z doświadczeniem jak i osób rozpoczynających pracę na kierowniczym stanowisku zarówno w gospodarce jak i administracji publicznej. Przedstawiciele banków odpowiedzialni za współpracę z przedsiębiorcami, przedsiębiorcy i osoby rozpoczynające samodzielne zarządzanie finansami. Osoby odpowiedzialne w przedsiębiorstwie, jednostkach samorządu terytorialnego oraz innych instytucjach budżetowych za decyzje dotyczące kontaktów z innymi przedsiębiorstwami i zarządzające finansowymi relacjami z nimi.

METODY PRACY:

Wszystkie zagadnienia omawiane będą przy wykorzystaniu konkretnych przykładów liczbowych oraz interaktywnych zadań, w których uczestnicy będą na bieżąco mogli sprawdzić nabytą wiedzę i umiejętności. Aktywny wykład połączony z prezentacją studiów przypadków.

Program

W trakcie szkolenia dokonana zostanie prezentacja wiedzy pozwalającej na efektywniejsze decyzje w zakresie podjęcia, ograniczenia lub wstrzymania się od współpracy z przedsiębiorstwami w zależności od ich sytuacji finansowej. Przedstawione w czasie szkolenia propozycje zastosowania prezentowanych zagadnień w praktyce ilustrować będą studia przypadków.

1. Finansowy cel działania przedsiębiorstwa i formy działalności gospodarczej:

- jakie cele przedsiębiorstwa stawiają sobie najczęściej,
- maksymalizacja wartości przedsiębiorstwa, jako podstawowy cel nowoczesnych przedsiębiorstw,
- podstawy pomiaru wartości przedsiębiorstwa,
- przepływy pieniężne netto, operacyjne przepływy pieniężne i wolne przepływy pieniężne,
- wpływ zmian poziomu sprzedaży na wartość przedsiębiorstwa.

2. Jakich informacji można oczekiwać od przedsiębiorstw?

- sprawozdania finansowe i statystyczne sporządzane przez przedsiębiorstwa, w zależności od formy prawnej działalności,
- informacja o sprawozdaniach, jakich można oczekiwać od przedsiębiorstw w zależności od formy i zakresu prowadzonej działalności - i wstępne omówienie - co z tych informacji można się dowiedzieć się i kiedy.

3. Co naprawdę mówią a czego nie mówią sprawozdania finansowe?
- a) metody i zasady rachunkowości i ich wpływ na ekonomiczną zawartość informacyjną sprawozdań finansowych,
 - b) metody i zasady stosowane w rachunkowości,
 - c) elementy sprawozdania finansowego,
 - d) podmioty zobowiązane do badania i ogłaszania sprawozdań finansowych.
4. Ocena wiarygodności na podstawie ogólnej analizy sprawozdań finansowych:
- a) ogólna analiza bilansu,
 - b) ocena wypłacalności przedsiębiorstwa na podstawie bilansu,
 - c) metoda Wilcoxa,
 - d) salda strukturalne bilansu,
 - e) ogólna analiza rachunku zysków i strat,
 - f) prognozowanie kryzysów w ocenianym przedsiębiorstwie i ocena ich istotności,
 - g) sygnały ostrzegawcze,
 - h) analiza rachunku przepływów pieniężnych {cash flow} - metoda pośrednia.
5. Ocena wiarygodności na podstawie analizy wskaźnikowej:
- a) zasady interpretacji wskaźników,
 - b) analiza struktury bilansu,
 - c) analiza rentowności,
 - d) analiza płynności,
 - e) cykl konwersji gotówki,
 - f) strategię zarządzania kapitałem obrotowym netto,
 - g) analiza efektywności,
 - h) analiza poziomego zadłużenia,
 - i) 5c klienta,
 - j) metody punktowe,
 - k) analiza dyskryminacyjna.

Drukuj program

Informacje organizacyjne

Koszt uczestnictwa:

- jednej osoby 1290 zł + 23% VAT,
- dwóch lub więcej osób z jednej firmy 1090 zł/os + VAT.

Prosimy o dokonanie płatności po otrzymaniu pisemnego potwierdzenia, podając w tytule przelewu kod szkolenia.

Cena obejmuje: uczestnictwo w zajęciach, materiały szkoleniowe, przerwy kawowe, lunch, certyfikat.

Godziny zajęć: 10:00 – 15:45

Miejsce zajęć: centrum Warszawy lub siedziba Akademia Biznesu MDDP

Informacje:

Norbert Saks, Anita Musiał
tel. (022)208 28 33/26, fax (022) 211 20 90
norbert.saks@akademiamddp.pl; anita.musial@akademiamddp.pl

Termin

2013.10.23 - 2013.10.24 Warszawa

złóż się

http://www.akademiamddp.pl/szkolenia,o1582,Ocena_przedsiębiorstwa_na_podstawie_sprawozdan_f finansowych .html

Link:

<http://goo.gl/cZjULI>